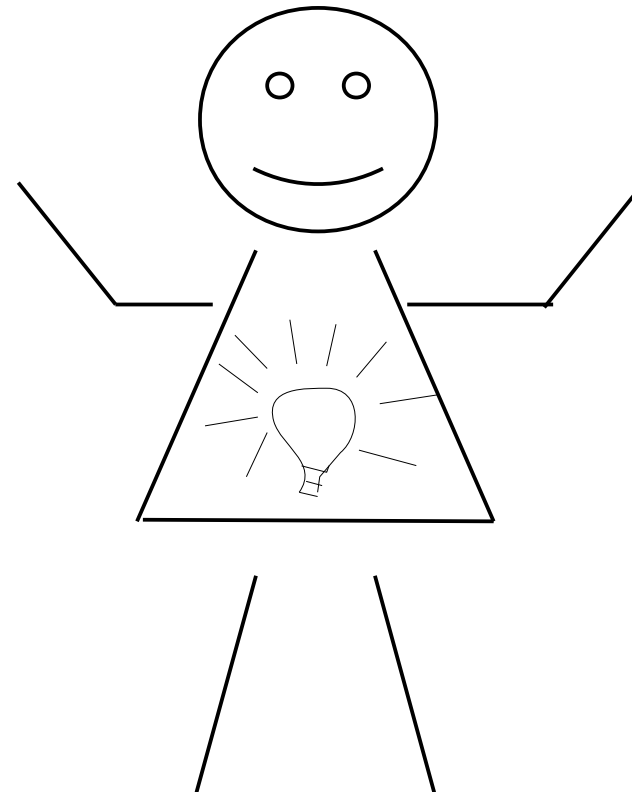
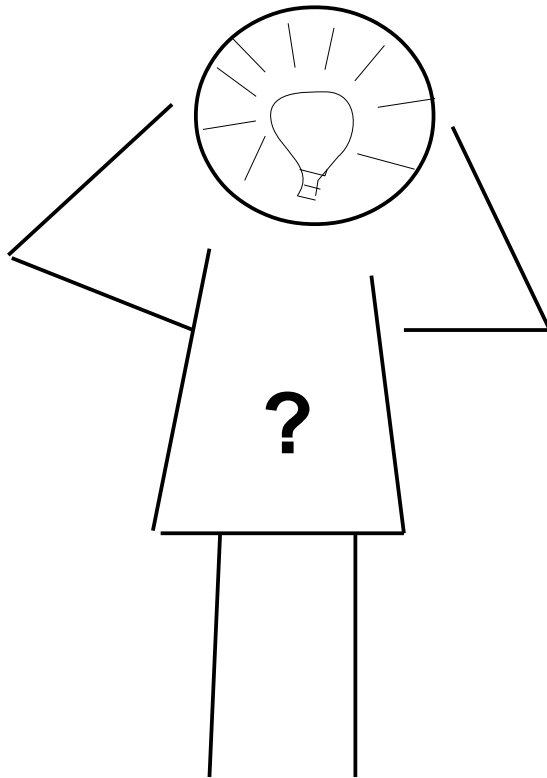


„Denkt der Bauch (mit), fühlt sich der Kopf gut“ Intuition in Projekten



Intuition – Beispiel Wikipedia

- Die Intuition (v. lat.: intueri = (deponens) betrachten, erwägen, eigentlich: angeschaut werden, daher auch passiver Sinn von Eingebung, ahnendes Erfassen;[1] PPP intuitum) ist die Fähigkeit, Einsichten in Sachverhalte, Sichtweisen, Gesetzmäßigkeiten oder die subjektive Stimmigkeit von Entscheidungen zu erlangen, ohne diskursiven Gebrauch des Verstandes, also etwa ohne bewusste Schlussfolgerungen. Das vom Substantiv Intuition abgeleitete Adjektiv ist intuitiv. Intuition ist ein Teil kreativer Entwicklungen. Der die Entwicklung begleitende Intellekt führt nur noch aus oder prüft bewusst die Ergebnisse, die aus dem Unbewussten kommen. Kritisch ist hierbei zu sehen, dass bei positiver Wirkung einer (zunächst nicht begründbaren) Entscheidung gerne von Intuition gesprochen wird, während man im Falle des Scheiterns schlicht "einen Fehler gemacht" hat, wobei es gerade keinen Mechanismus gibt zu prüfen, welche mentalen Vorgänge zur jeweiligen Entscheidung führten.
- Lexika und online: viele Definitionen, viele vage, teilweise widersprüchliche Aussagen

Intuition

Intuition ist Intelligenz auf der Überholspur

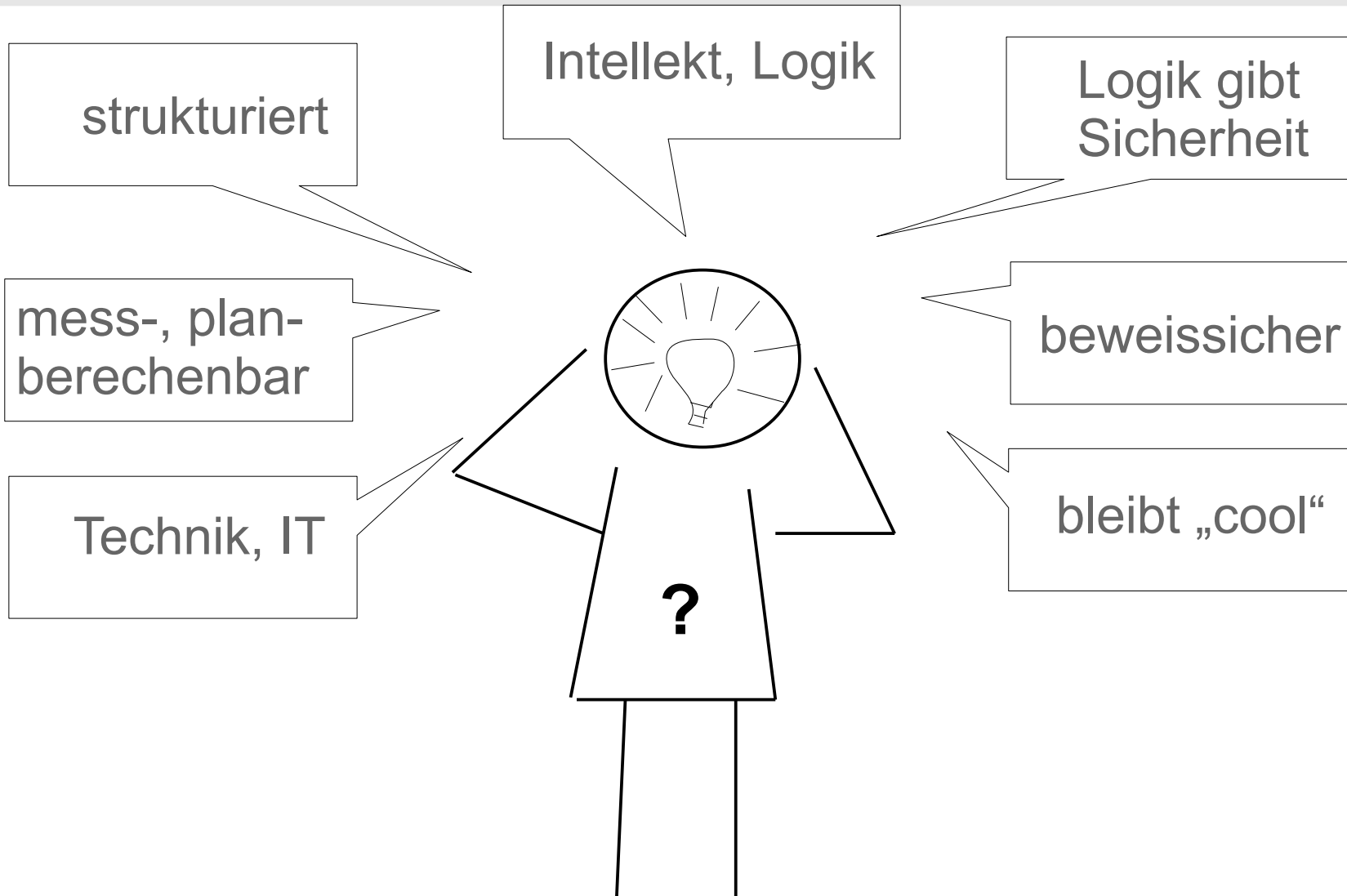
Und frei nach Edison zum Thema Genie:

Intuition ist zu 90% Transpiration, zu 10% Inspiration

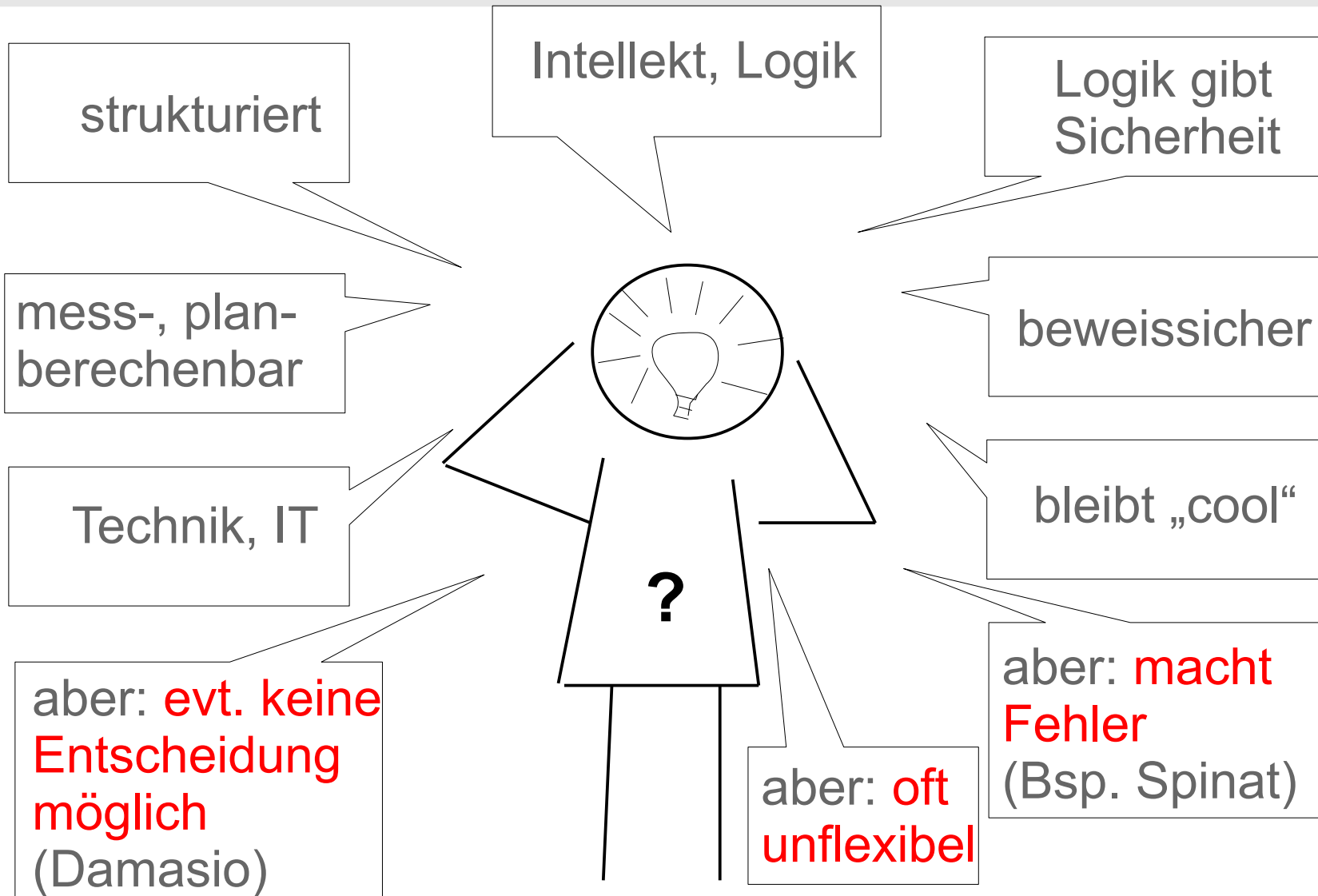
Intuition im Beruf

- Berufskennntnisse früher – heute
- Maschinenzeitalter – Mensch als Maschine gefragt (Moderne Zeiten, Charlie Chaplin)
- Aktuell:
 - Hohe Komplexität
 - Wenig Wissen von vorherigen Generationen
 - Emotionen und Intuition im Beruf oft nicht gefördert
 - Technische Berufe: möglichst alles berechnen- und planbar
 - Projektmanagement, ausgefeilte Methoden, „weiche“ Faktoren?

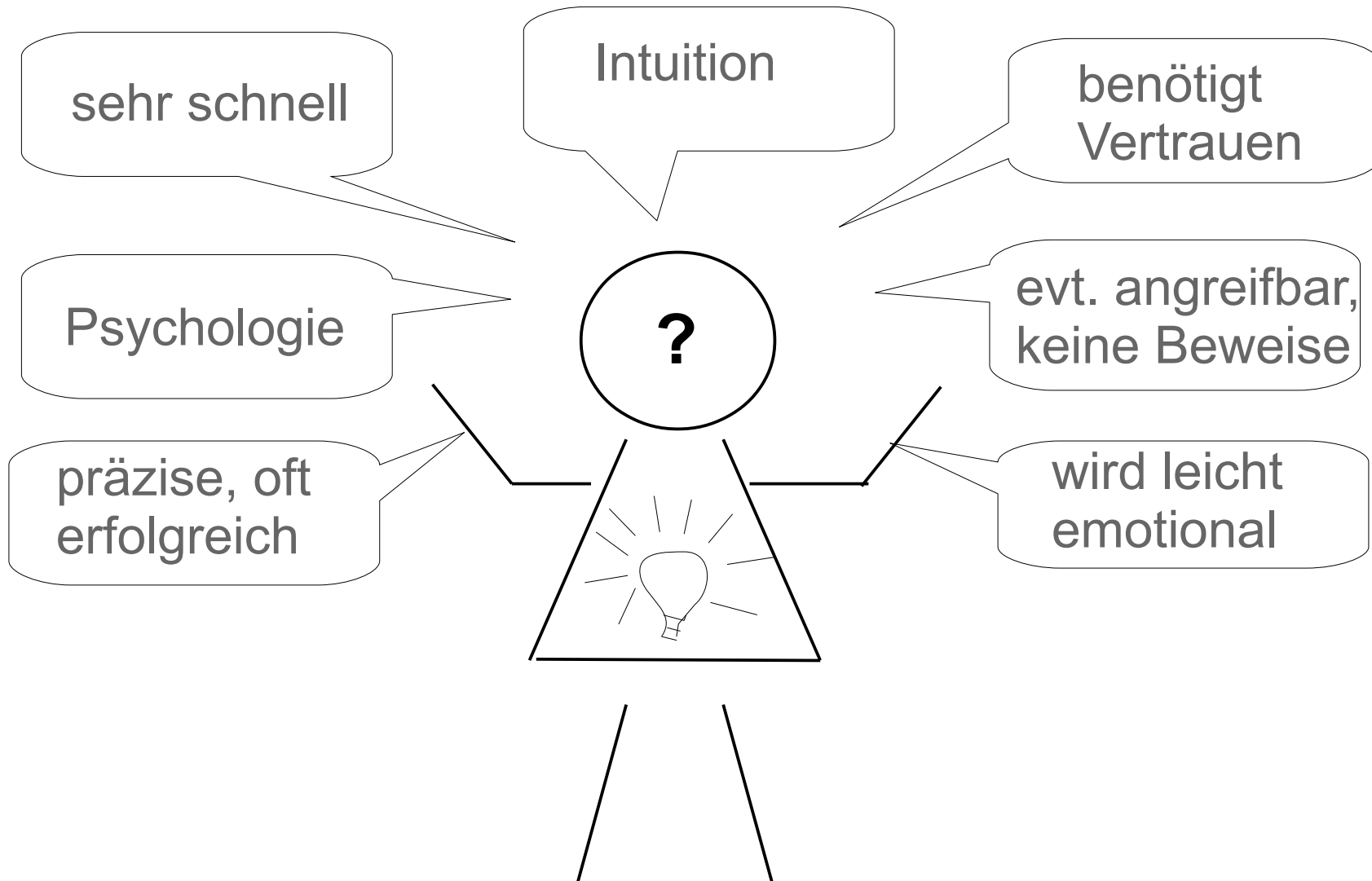
„Kopffüßler“



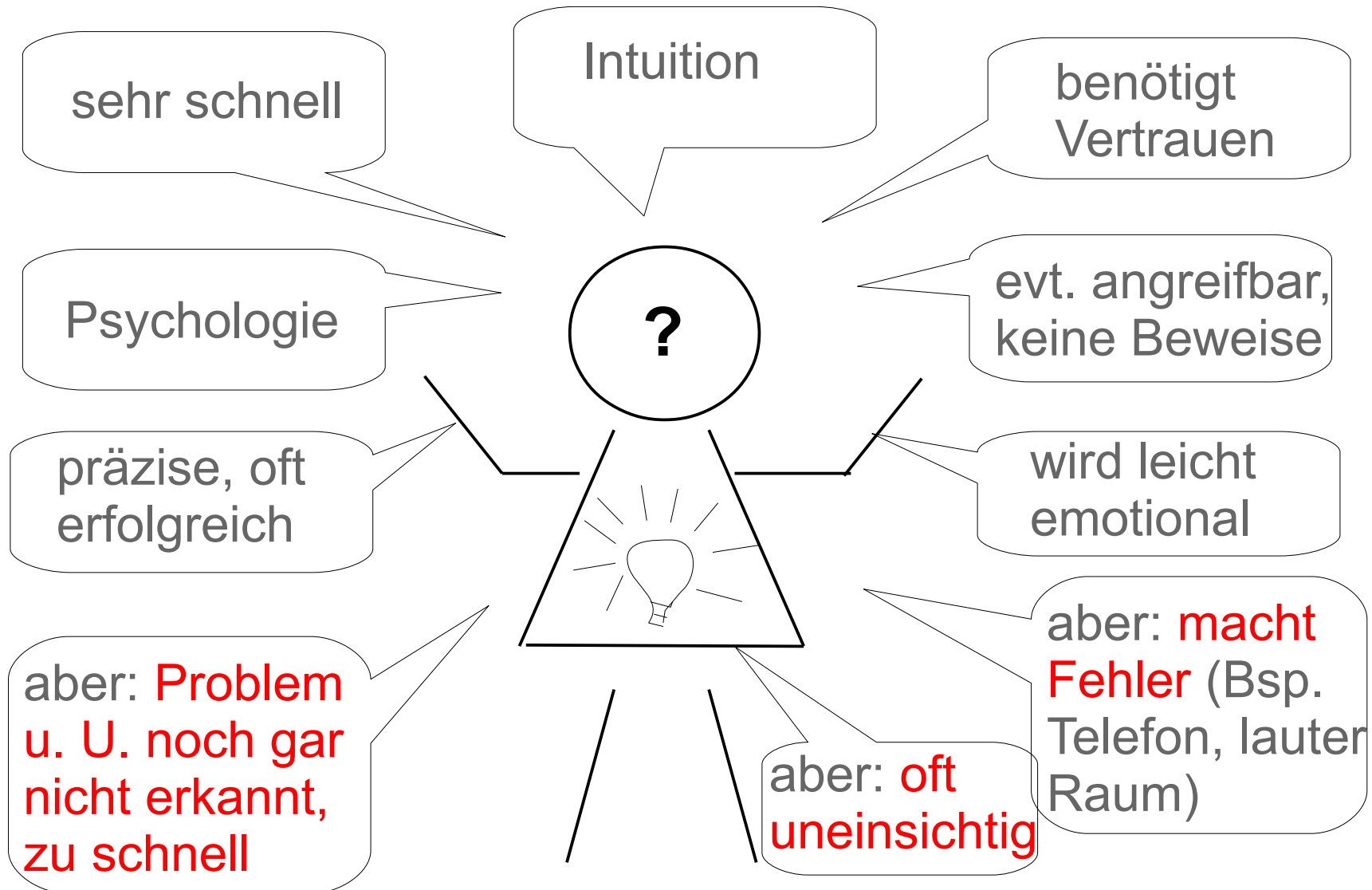
„Kopffüßler“



„Bauchmensch“



„Bauchmensch“



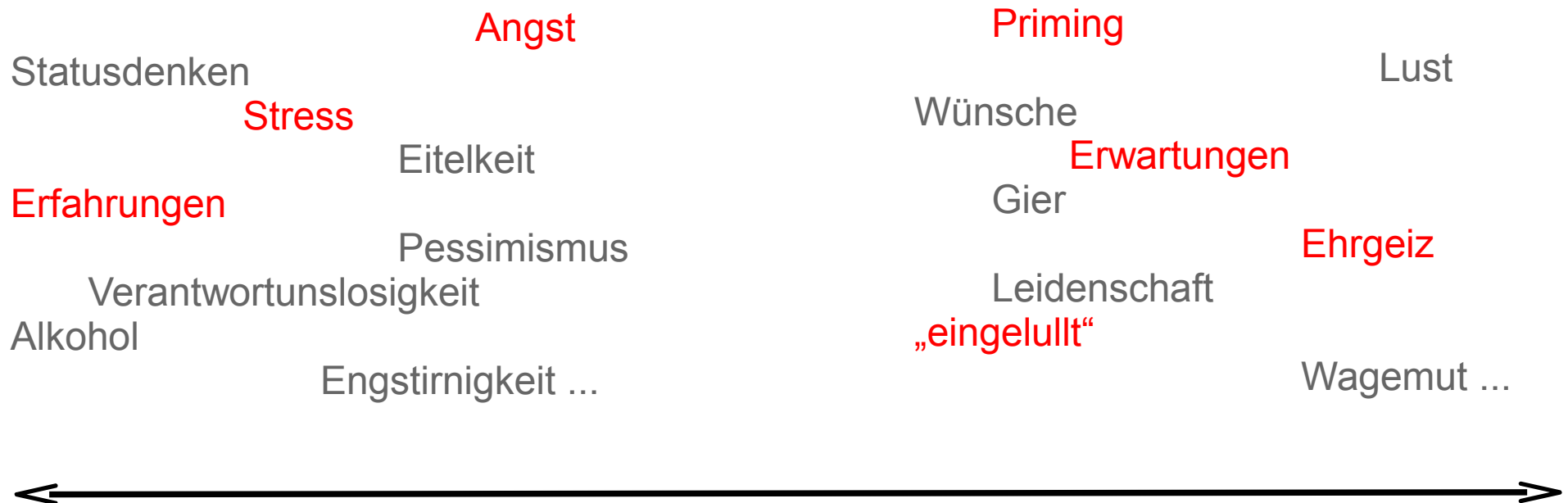
Intuition – in Projekten

- Auswahl Projektmitarbeiter, Projektleiter
- Planung Zeit und Kosten
- Aufwandsschätzungen
- Jede Entscheidung benötigt Intuition
- Umgang mit Mitarbeitern, Auftraggebern, Kunden
- Kommunikation – zielgruppenorientiert und situationsgerecht
- Reaktion auf unvorhergesehene Ereignisse
- Statusberichte, Erfüllungsgrade

Intuition – in Projekten

- Auswahl Projektmitarbeiter, Projektleiter
- Planung Zeit und Kosten
- Aufwandsschätzungen
- Jede Entscheidung benötigt Intuition
- Umgang mit Mitarbeitern, Auftraggebern, Kunden
- Kommunikation – zielgruppenorientiert und situationsgerecht
- Reaktion auf unvorhergesehene Ereignisse
- Statusberichte, Erfüllungsgrade
- **Nase für „Mist“!**

Angst – Intuition – Wunschdenken?



Angst – Intuition – Wunschdenken?

Angst
Statusdenken
Stress
Eitelkeit
Erfahrungen
Pessimismus
Verantwortungslosigkeit
Alkohol
Engstirnigkeit ...

Zuversicht
Gelassenheit
„alles wird gut“
Mut
Vertrauen
Begeisterung
Entspannung

Intuition
„somatische Marker“



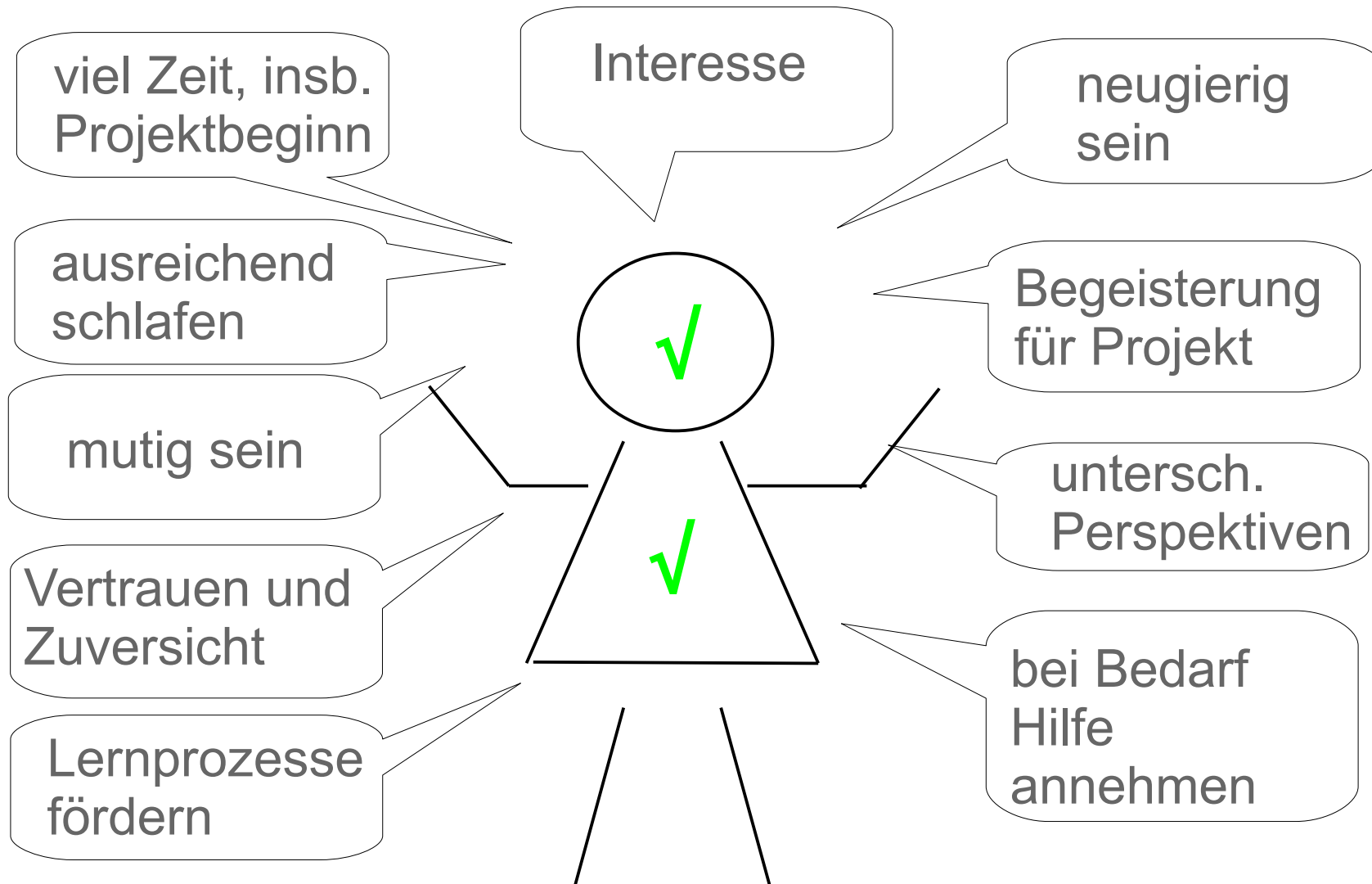
Ratio
gesundes Basiswissen

Priming
Lust
Wünsche
Erwartungen
Gier
Ehrgeiz
Leidenschaft
„eingelullt“
Wagemut ...

PAG und Mitarbeiter

- Vertrauen ist eine Investition
- Auch PAG und Mitarbeitern „intuitive Freiräume“ zugestehen
- Eigene Scheuklappen hinterfragen, bin ich mir sicher?
- Entscheidungsfindung thematisieren, evt. worst case darstellen
- Grundvoraussetzung: Eigenes Vertrauen in Entscheidung
- Körperhaltung (kongruent mit Aussage, Stimme)
- Bsp: „geben Sie uns 2 Wochen“, danach Neubetrachtung
- Halten Sie den Mitarbeitern den Rücken frei
- Für Fortgeschrittene: Unsicherheit thematisieren, Emotionen zulassen

Was kann ich tun?



Was kann ich tun?

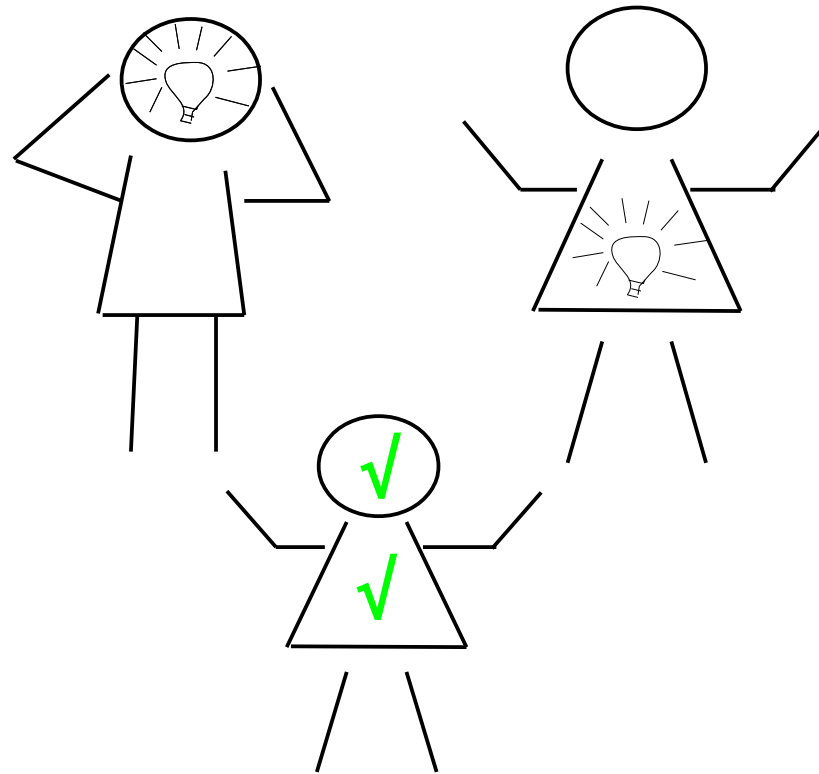
- Scheuklappen wahrnehmen
- Zustimmung, „was ist“
- Kopffüßler mit Bauchmensch zusammentun
- Bei Unsicherheit mehr Fakten sammeln (auch mit Menschen reden, die „unbequem“ sind)
- Intuition üben – nicht nur im Projekt
- Achtsamkeit, somatische Marker trainieren (Bsp. Mail)
- Alternativen unbedingt getrennt bewerten
- Wie fühle ich mich mit Entscheidung in 10 Minuten, 10 Tagen, 1 Jahr?
- Focusing, Yoga, Meditation, Progressive Muskelentspannung u. a. m.

Viel Erfolg!

$$1 * 1 = 1$$

$$1 + 1 = 2$$

oder 3, aber nicht gleich

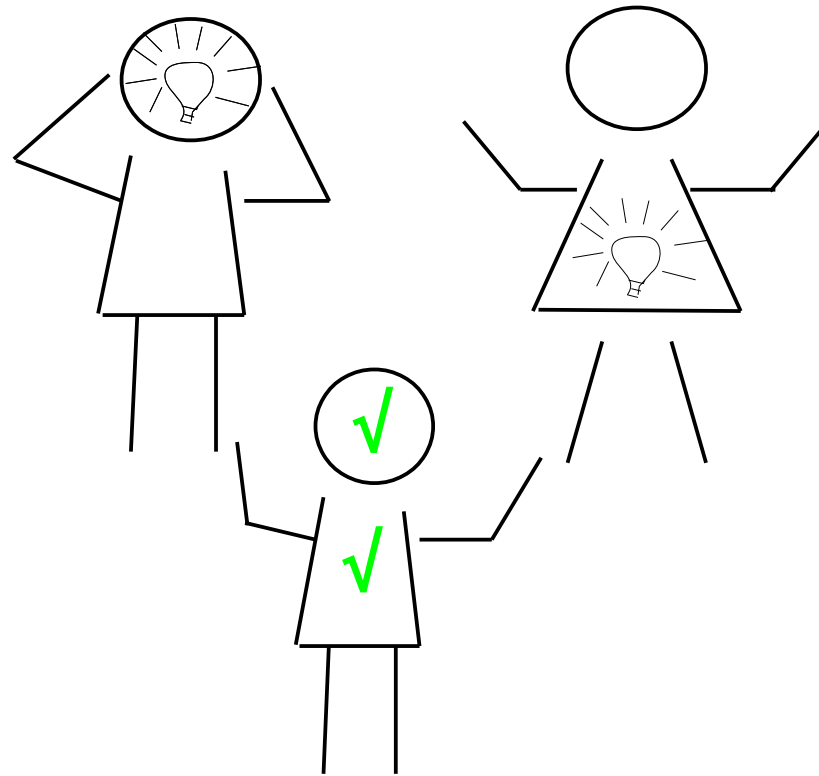


Viel Erfolg!

$$1 * 1 = 1$$

$$1 + 1 = 2$$

oder 3, aber nicht gleich



Doris Helzle
Coaching :: Beratung :: Training

Kleinknechtstr. 32
70567 Stuttgart

Telefon 01520/2831465
Telefax 01803/551864606
kontakt@doris-helzle.de
www.doris-helzle.de

brain
meets
emotion