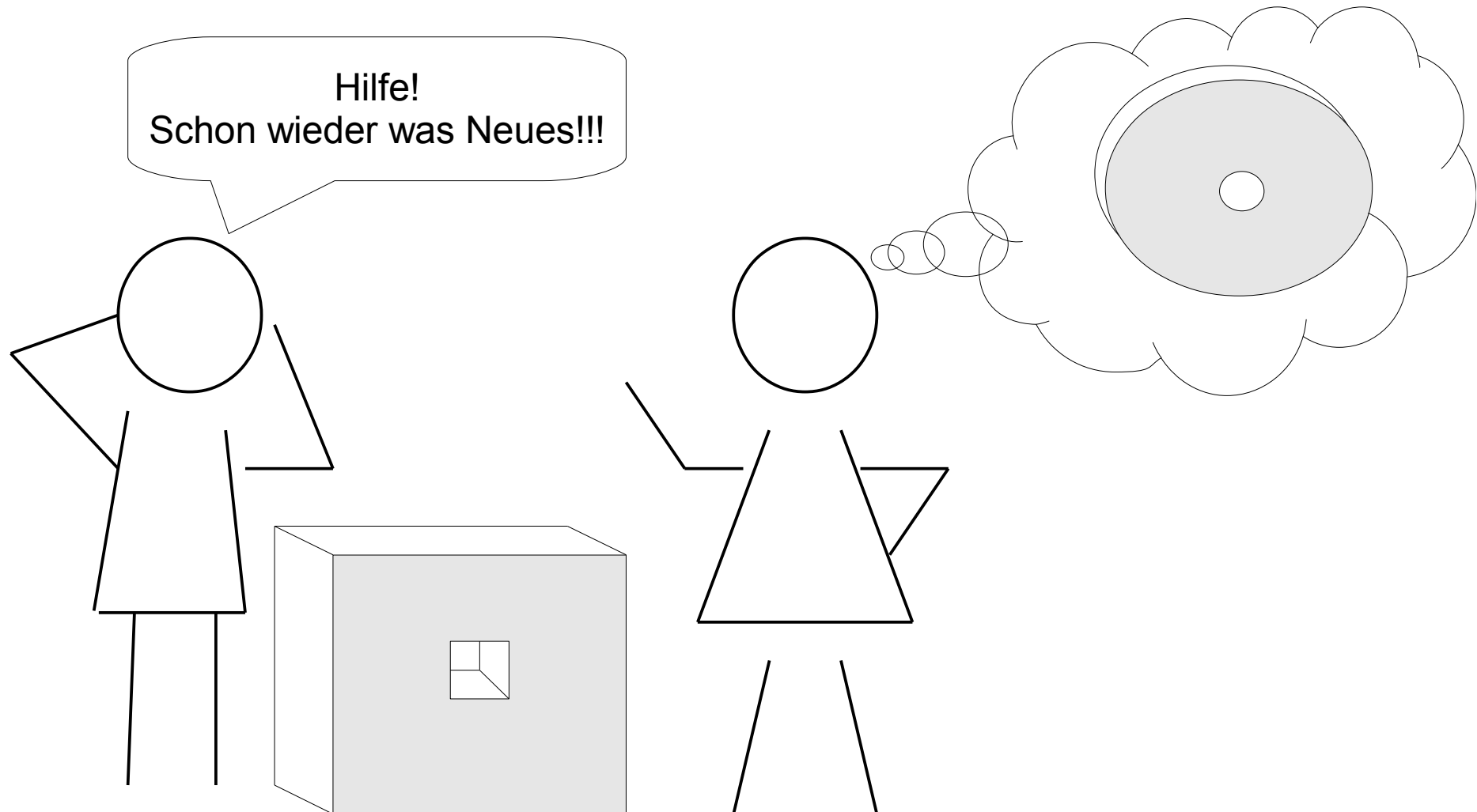


# Risiken nein danke, Chancen ja bitte? Entwicklung wagen!



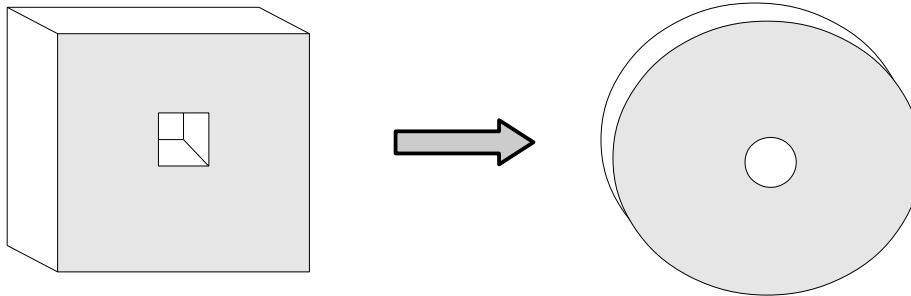
# Umbruch und Wandel

- Jedes Projekt ändert mindestens einen Zustand von A nach B, z. B.

- ein neues System

- neue Prozesse

- eine neue Organisation



- Jedes Projekt ist Änderungen und Anpassungen unterworfen, z. B.

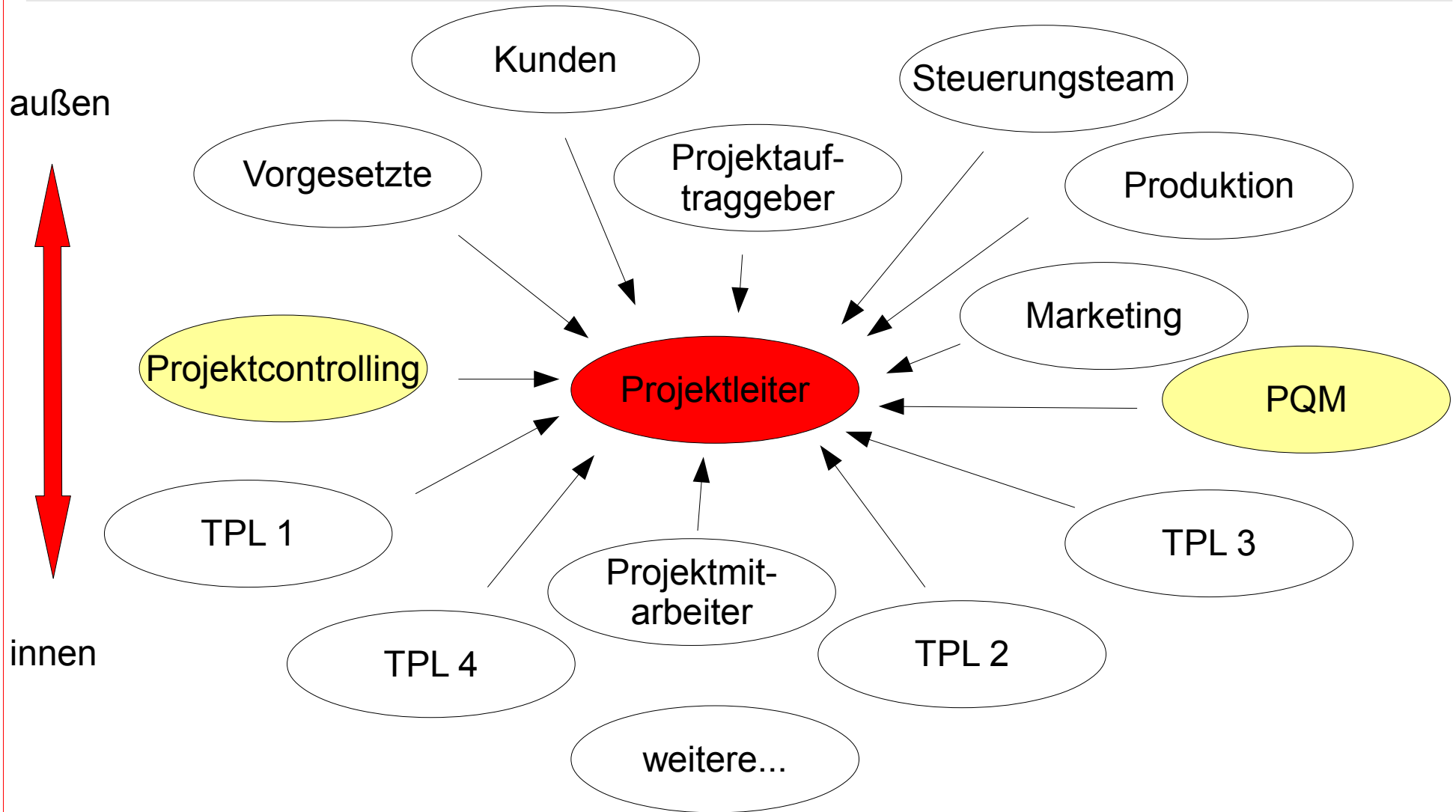
- Change Requests durch den Kunden

- neuen gesetzlichen Bestimmungen

- technischen Änderungen, neuen Erkenntnissen

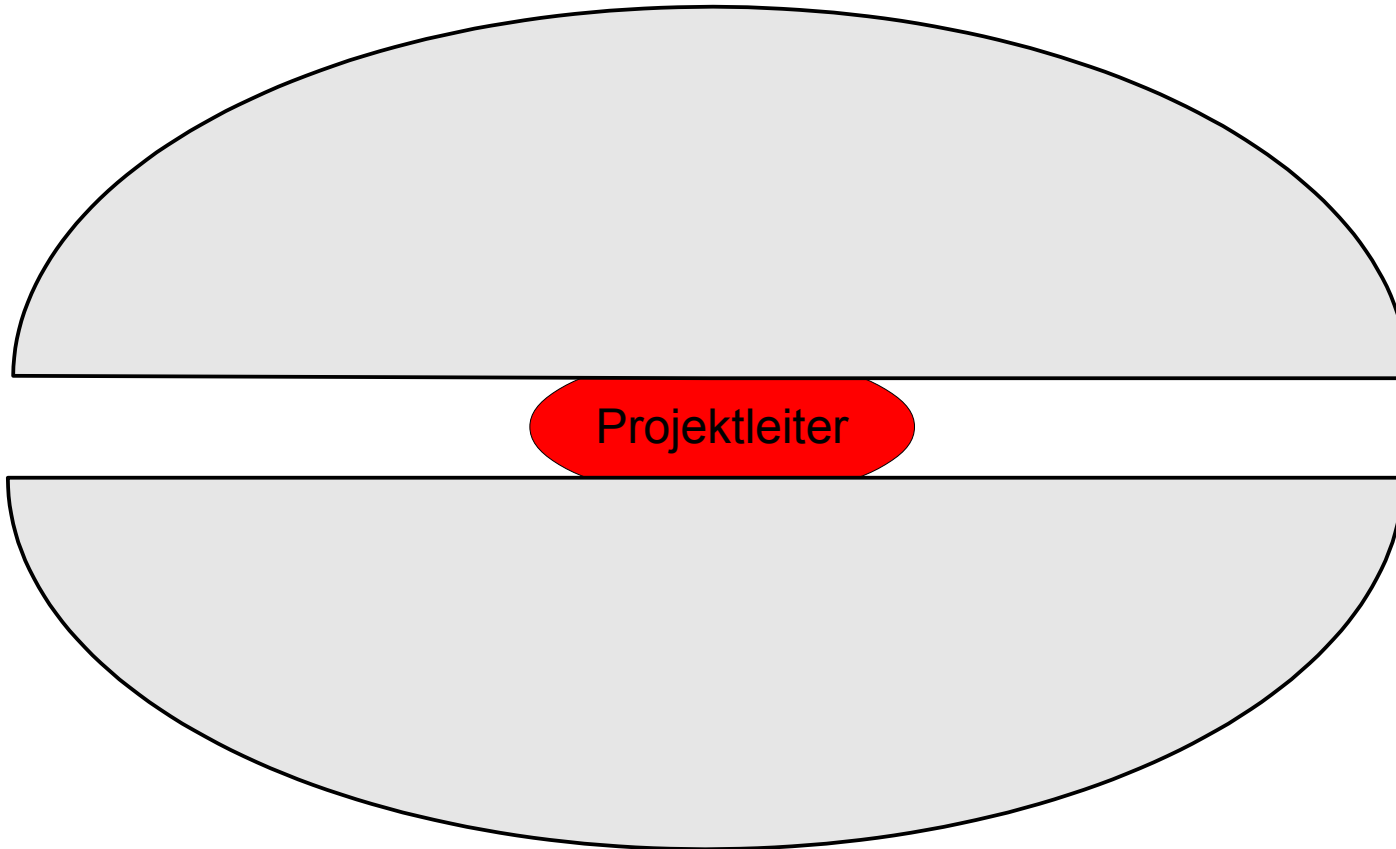
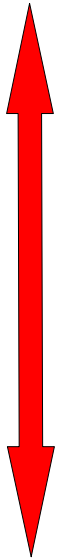
- Personelle Änderungen in Linie und/oder Projekt

# Position Projektleiter



# Projektleiter in Sandwich-Position

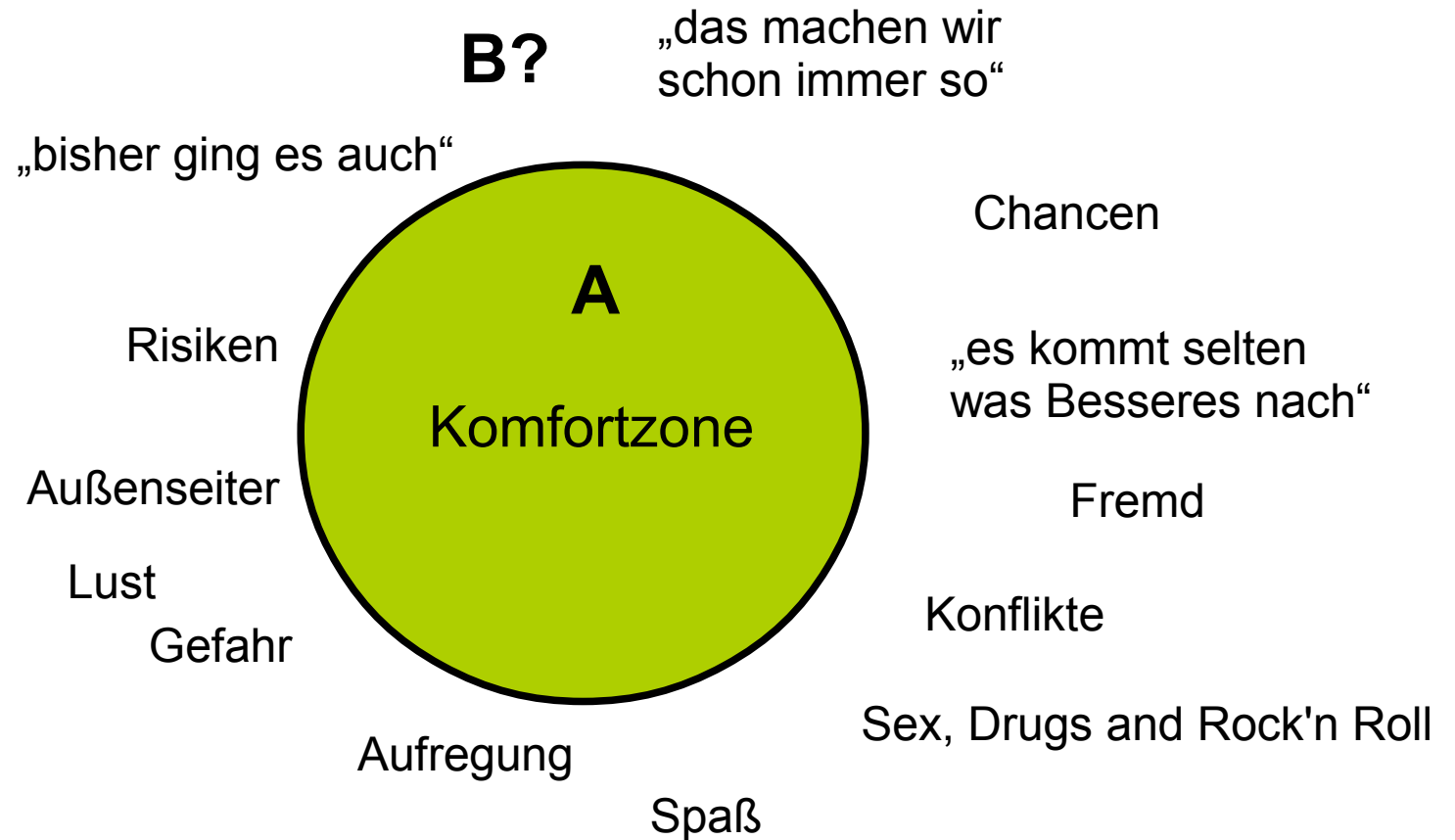
außen



innen

# Psychologische Aspekte

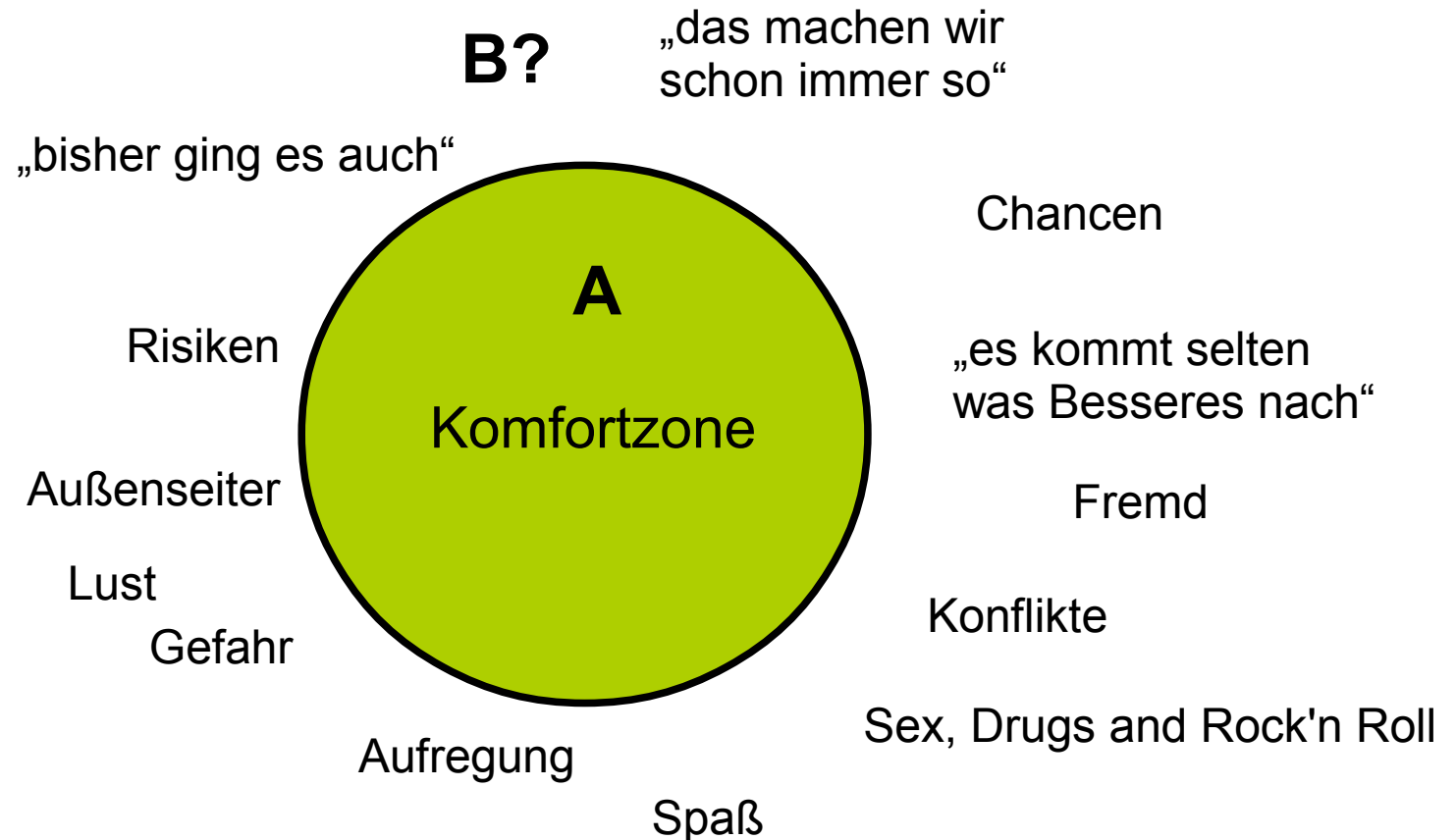
Neues macht Angst!



# Psychologische Aspekte

Neues macht Angst!

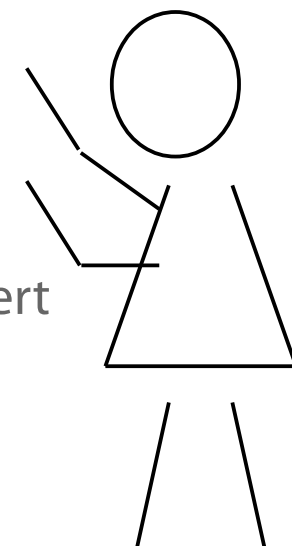
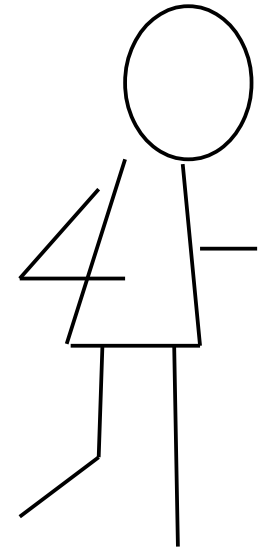
Vorhandene  
Vorteile  
haben  
**9-faches**  
Gewicht!



# Psychologische Aspekte

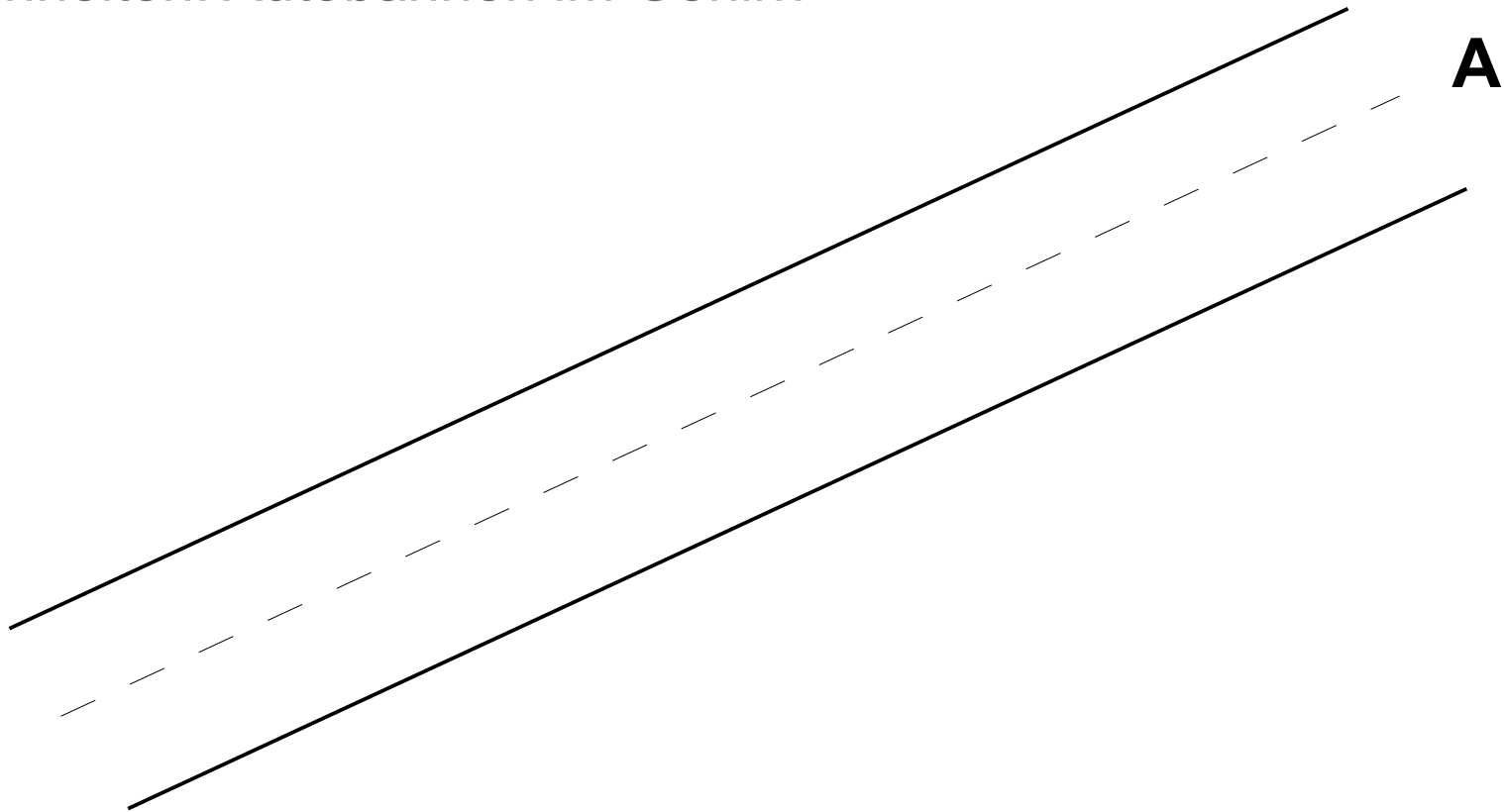
## Neues macht Angst – „fight or flight“

- Reaktion Flucht, z. B.
  - Projekt wird so lange wie möglich ignoriert
  - wichtige Informationen werden zu spät oder gar nicht geliefert
  - Ressourcen werden nicht ausreichend zur Verfügung gestellt
- Reaktion Angriff, z. B.
  - Projekt wird offen bekämpft
  - es wird im Geheimen intrigiert
  - Risiken werden überdimensioniert dargestellt, Chancen ignoriert



# Was sagt die Gehirnforschung?

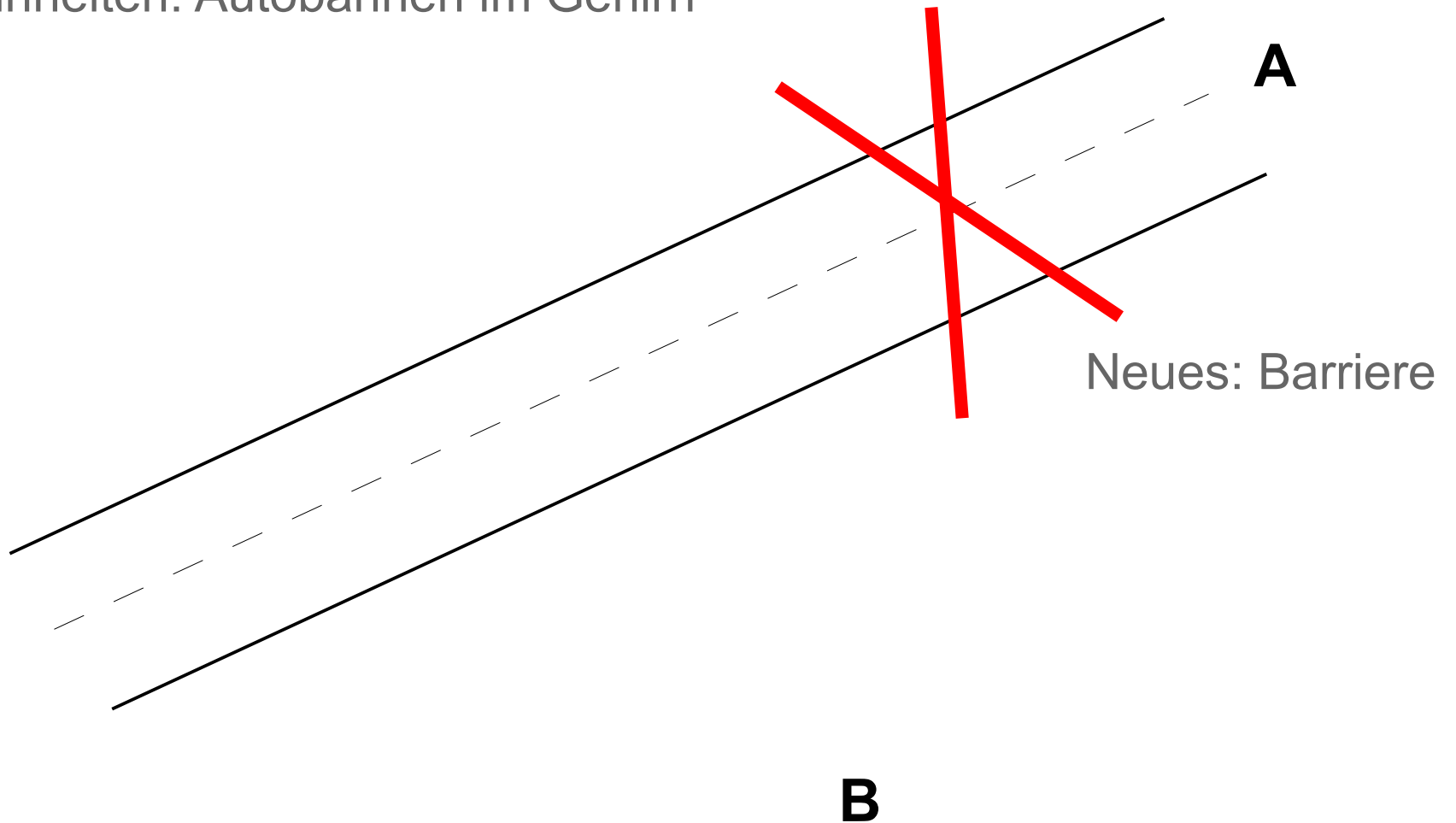
Gewohnheiten: Autobahnen im Gehirn





# Was sagt die Gehirnforschung?

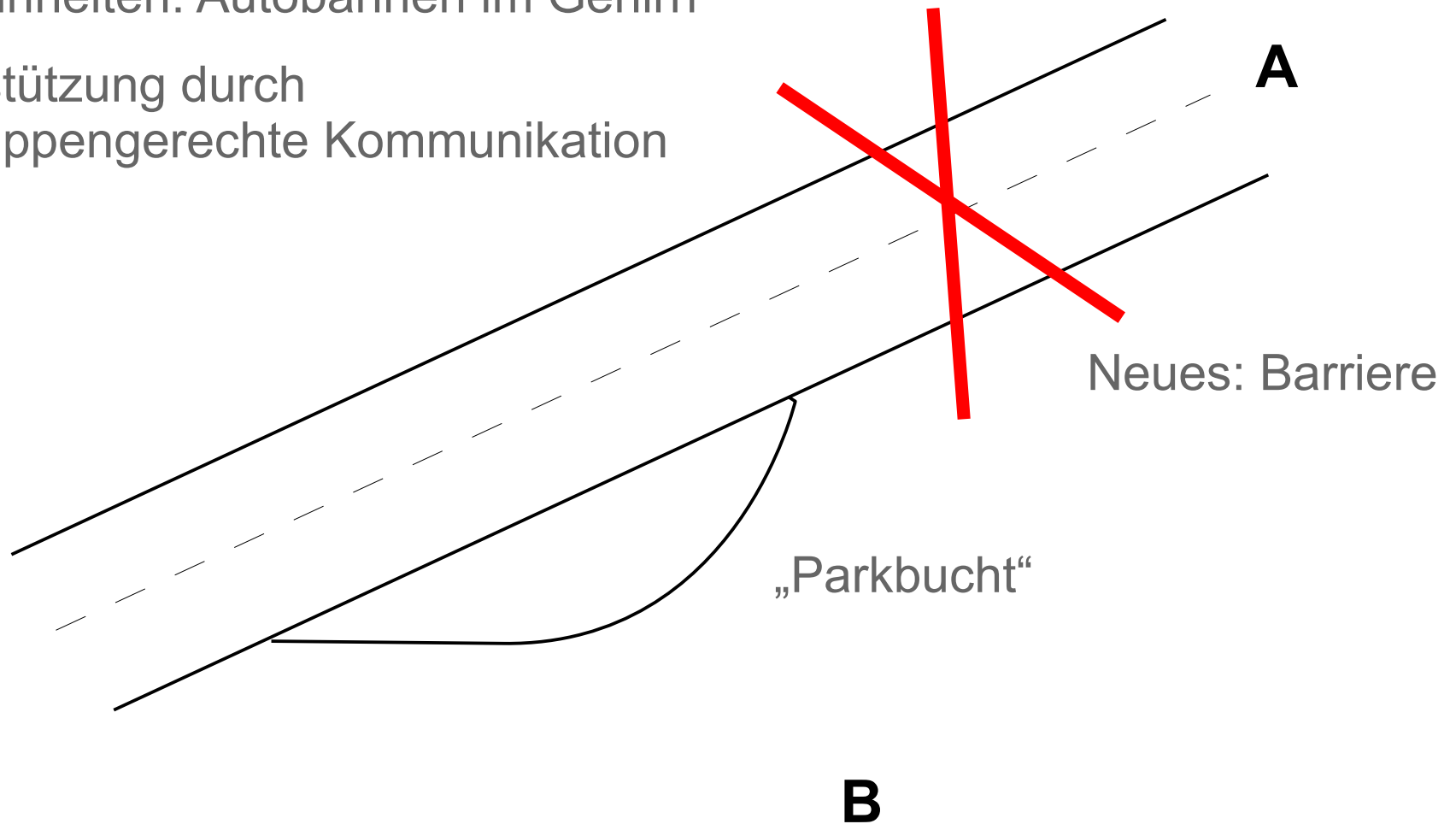
Gewohnheiten: Autobahnen im Gehirn



# Was sagt die Gehirnforschung?

Gewohnheiten: Autobahnen im Gehirn

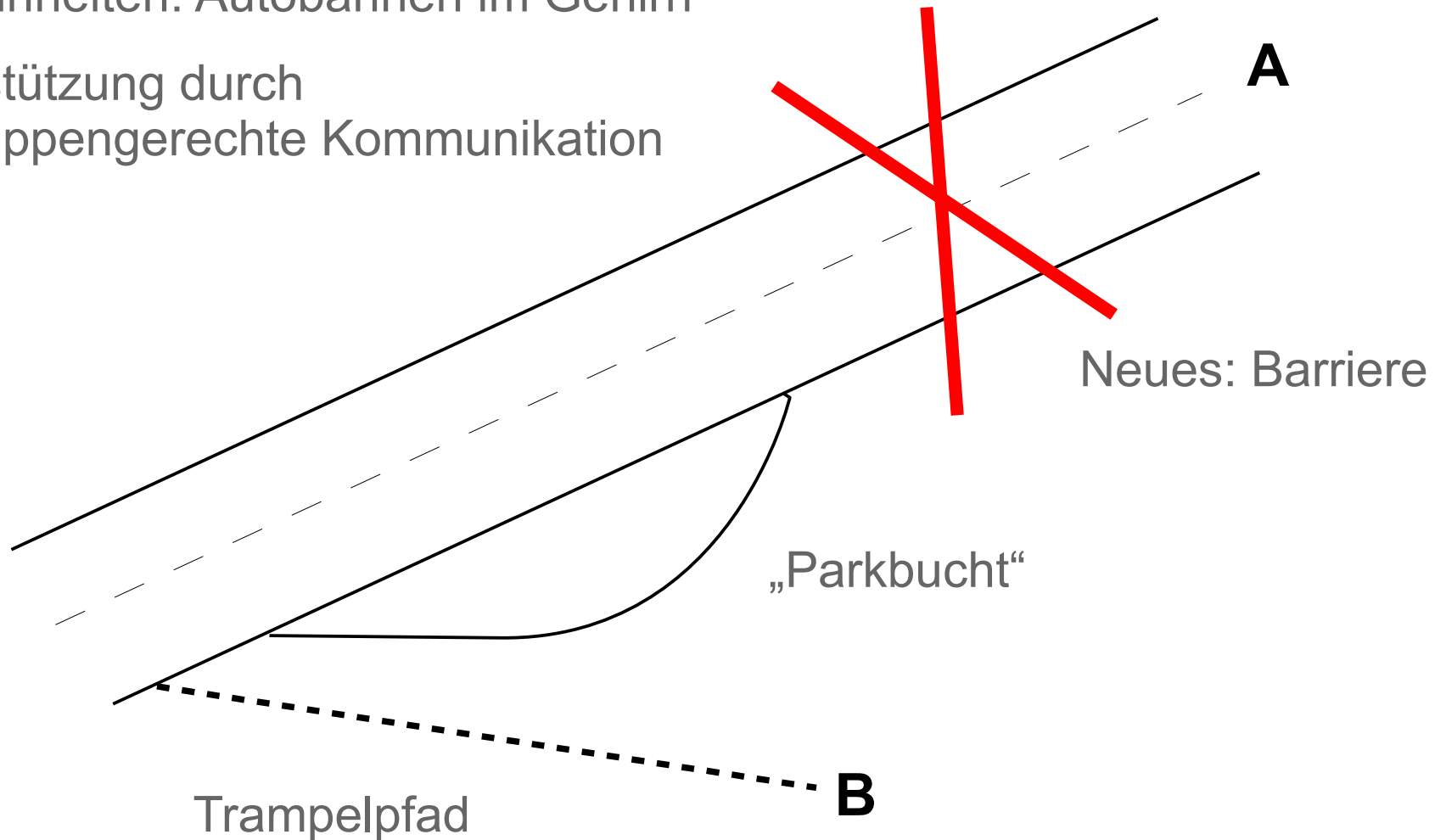
Unterstützung durch  
zielgruppengerechte Kommunikation



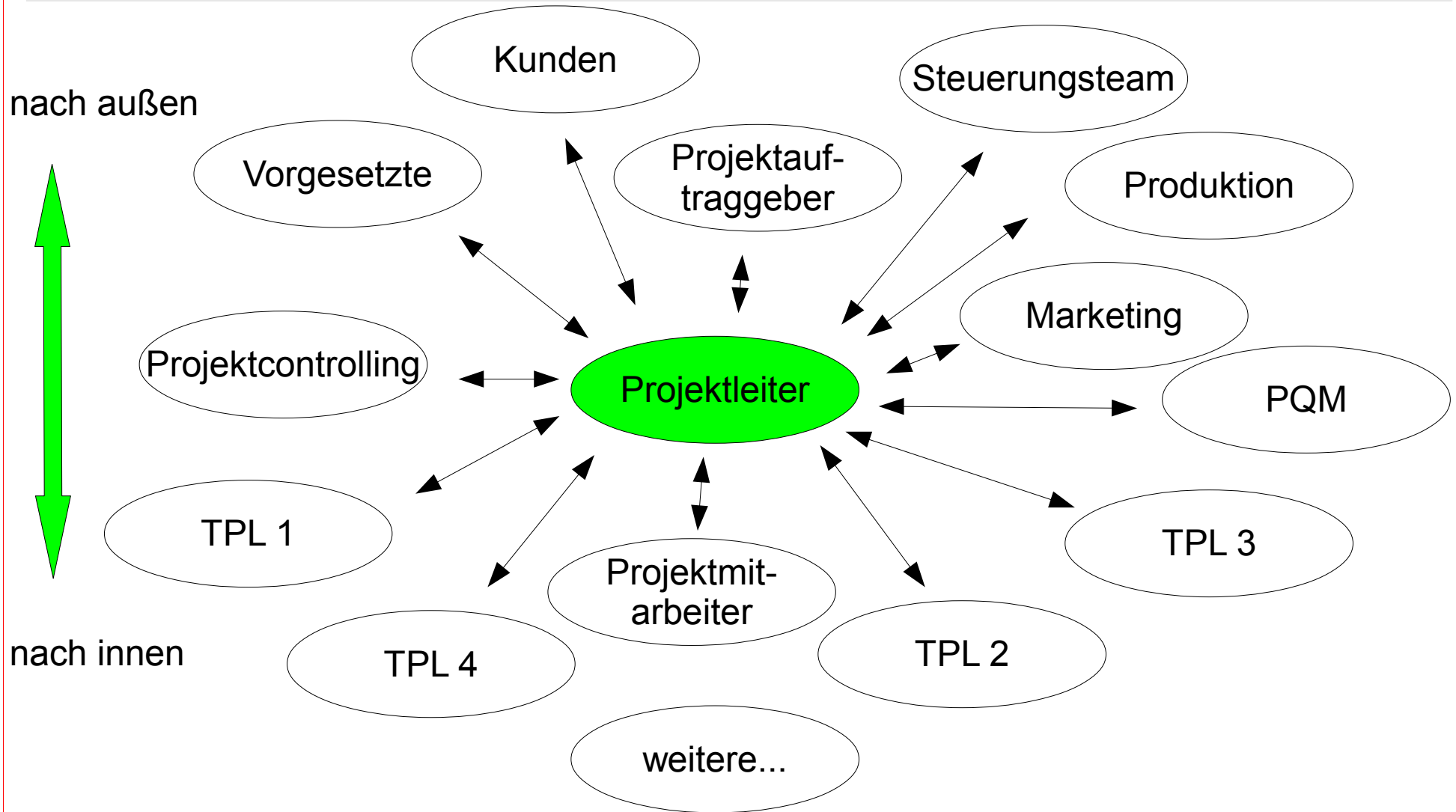
# Was sagt die Gehirnforschung?

Gewohnheiten: Autobahnen im Gehirn

Unterstützung durch  
zielgruppengerechte Kommunikation



# Projektleiter als Kommunikationsexperte



# Viel Erfolg!

- Zeigen Sie die **Chancen** auf
- Nehmen Sie wahr, was gut läuft – und reden Sie darüber
- Stehen Sie zu den **Risiken**, halten Sie den Platz unter dem Teppich frei
- Nehmen Sie die Sorgen der Menschen ernst – auch Ihre eigenen!
- Lassen Sie sich helfen, wo nötig und sinnvoll

# Viel Erfolg!

- Zeigen Sie die **Chancen** auf
- Nehmen Sie wahr, was gut läuft – und reden Sie darüber
- Stehen Sie zu den **Risiken**, halten Sie den Platz unter dem Teppich frei
- Nehmen Sie die Sorgen der Menschen ernst – auch Ihre eigenen!
- Lassen Sie sich helfen, wo nötig und sinnvoll

**Gewinnen Sie Spaß an der Kommunikation – dann ist der Erfolg**



**Doris Helzle**  
**Coaching :: Beratung :: Training**

Kleinknechtstr. 32  
70567 Stuttgart

Telefon 01520/2831465  
Telefax 01803/551864606  
kontakt@doris-helzle.de  
www.doris-helzle.de

brain  
meets  
emotion